



Justine FRAYSSE

www.justine-fraysse.com
justinefraysse@gmail.com
06.70.83.91.24

4, rue Pharaon
31000 Toulouse
27 ans
Permis B

Chargée de communication

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

02/2009 – 06/2009 | Stage : Chef de projet Web | X-Prime (Toulouse)

Ecriture des recommandations en réponse aux appels d'offres.
Gestion et suivi des projets de marketing interactif dans leur intégralité.
Elaboration des plans média, achat d'espace, bilans de campagnes.

03/2007 – 03/2008 | Chargée de communication – BtoC / BtoB | EDF (Paris – La Défense)

Participation à l'élaboration de la stratégie de communication média.
Mise en place et gestion des campagnes de communication nationale, notamment lors de l'ouverture du marché de l'énergie et du lancement de la nouvelle marque commerciale EDF BtoC (Ecriture des briefs agences - Pub et Média -, suivi de la production et des budgets)
Analyse, réflexion stratégique et recommandations suite aux post-tests des campagnes publicitaires. Etude de la concurrence.

11/2005 – 11/2006 | Chef de publicité - Budget EDF | Publicis Conseil (Paris)

Participation à l'élaboration des campagnes dans leur intégralité
(Ecriture des briefs création, présentations clients, suivi de la production)
Réflexion stratégique et recommandations, analyse de la concurrence.

05/2005 – 07/2005 | Stage : Assistante Marketing / Communication | LGI Wines (Carcassonne)

Négociant en vin exportant à l'international.
Mise en place et développement d'actions de communication interne et externe notamment à l'occasion du salon Vinexpo 2005.

05/2004 – 07/2004 | Stage : Creative assistant | BBH / Groupe Publicis (Londres)

Participation aux briefs création, élaboration de « mood tape », recherche de visuels.

06/2003 – 07/2003 | Stage : Chargée de communication | Déco&Tendances (Castelnaudary)

Société de négoce de meubles et objets de décoration.
Préparation et réalisation des catalogues de vente BtoB et BtoC

FORMATION

2008 – 2009 | Formation qualifiante Webmaster | Saliège (Balma)

Conception graphique et technique, promotion et animation de sites Web.
Maîtrise des logiciels Dreamweaver et Photoshop, et des langages html et css.
Rédaction de newsletters et animation de blog.
Mention Bien

2002 – 2005 | Bachelor ESC Toulouse | Groupe ESC (Toulouse & Barcelone)

Bachelor in International Business
Troisième année intégralement suivie en anglais.
Deuxième année effectuée à l'ESSEC de Barcelone.
Options: marketing stratégique (B to B et B to C), marketing international.

2001 – 2002 | Ecole préparatoire aux "Arts déco" | Prép'art (Paris)

2000 – 2001 | Baccalauréat ES - Mention | Lycée Paul Sabatier (Carcassonne)

LANGUES

Anglais courant
Espagnol courant

ACTIVITES & CENTRES D'INTERETS

Photographie, graphisme, stylisme, décoration, cuisine et oenologie, sport (snowboard, natation, course à pieds)